



pensieri parole opere missioni

DONNAèWEB è l'evento rivolto a tutte le donne che utilizzano la rete per comunicare e crescere professionalmente. Il premio, unico in Italia, ogni anno mette a confronto i migliori talenti femminili della Rete.

DONNAèWEB è uno strumento di promozione della creatività e dell'innovazione tecnologica realizzata dalle donne ed espressa attraverso il web. E', inoltre, un contenitore delle esperienze e dei saperi veicolati in rete dalle donne italiane negli ultimi anni, che uniscono pari opportunità e utilizzo sociale della rete, nuove forme di letteratura e forme di marketing virale, libertà espressiva e nuove idee d'impresa.

Il progetto DONNAèWEB è nato nel 2004 da un'idea di Adele Marra, vicepresidente di Web Italia Onlus e dal 2012 presidente della neonata associazione di promozione sociale TAG, costituita con lo scopo di promuovere e valorizzare gli aspetti culturali e professionali del web, inteso come strumento di espressione della creatività, in particolare giovanile e femminile. TAG sostiene attività legate all'abbattimento del digital divide e al rafforzamento del principio di inclusione sociale, economica, professionale, con particolare attenzione alla lotta agli stereotipi di genere.

LINEE GUIDA

- VALORIZZARE IL LAVORO DELLE DONNE NEL WEB
- PROMUOVERE PARI OPPORTUNITA' DI RUOLO E COMPENSI
- PREMIARE LE IDEE INNOVATIVE AL FEMMINILE
- AUMENTARE LE OCCASIONI DI FORMAZIONE E LAVORO

IMMAGINE

Per la nuova edizione, DONNAèWEB si presenta con una nuova immagine coordinata, un nuovo logo, raffinato ed elegante, disegnato dalla visual design Arianna Ciccarelli di Artdisk (Milano), professionista affermata che ha partecipato e vinto a DONNAèWEB in più di una edizione. L'immagine che caratterizza il nuovo DEW è della giovanissima artista Sara Bellandi, studentessa all'Accademia di Belle Arti di Carrara: la testimonial di tutte le edizioni precedenti Ada Byron, la prima "informatica" della storia, lascia il passo al futuro, rappresentato da una "artigiana digitale futurista" e in divenire, come vedremo da qui alla presentazione del manifesto.

CONCORSO

Il ruolo dei partner in questa nuova edizione del premio è fondamentale: l'obiettivo è offrire a tutte le vincitrici ed anche ad alcune finaliste premi concreti, tangibili: occasioni di formazione, opportunità di partecipazione a progetti di lavoro, strumenti di marketing, servizi, assistenza e sostegno all'attività professionale. Qui sta la novità del progetto DONNAèWEB rispetto al passato: un percorso non facile ma che sta dando risultati inaspettati.

Le iscrizioni al concorso generale si sono aperte il primo ottobre e si chiuderanno il 20 novembre. Indicativamente verranno scelte 5 finaliste per 7 categorie concorsuali:

DONNAèWEB_Art
DONNAèWEBLitterature
DONNAèWEBBusiness
DONNAèWEBCommunity
DONNAèWEBDesign
DONNAèWEBPress
DONNAèWEBPublic

Alle categorie si affiancano alcuni premi speciali e i contest organizzati in collaborazione con i partner del premio. Le finaliste del concorso e dei contesti parteciperanno all'evento finale ONOFF, Dentro e Fuori la Rete, in programma al MUSA di Pietrasanta e altre location dal 14 al 16 dicembre 2012. Le vincitrici verranno annunciate nel corso della cerimonia di consegna dei premi domenica 16 dicembre.

CONTEST

UNA BUONA IDEA Un contest organizzato in collaborazione con UNICOOP TIRRENO per promuovere il progetto di Responsabilità Sociale "Genere e Generazioni"

Il contest nasce per cercare un'idea di marketing per promuovere on line il tema Genere e Generazioni, per allargare il dibattito alla rete e creare buzz, garantendo un ponte tra off line (i seminari promossi sul territorio) e on line (attraverso i social network). Le migliori idee verranno presentate durante l'evento finale e alla vincitrice andrà un premio del valore di 1000 euro e l'opportunità di realizzare la propria idea.

RACCONTI DI VIAGGIO Un travel contest organizzato in collaborazione con Wish Versilia, agenzia di consulenza turistica ed eventi in Toscana, e altri partner. Le finaliste parteciperanno al blog trip di Pietrasanta: avranno la possibilità di girare per Pietrasanta alla scoperta dei luoghi meno conosciuti, di assaggiare i prodotti tipici, di visitare i laboratori artistici e dovranno scrivere sul proprio spazio web un post, in lingua italiana e/o inglese, corredato da immagini e/o video. La vincitrice del contest parteciperà, nel maggio 2013 al Versilia Blog Tour dove avrà la possibilità di conoscere e collaborare con fotografi di fama, giornalisti di viaggio e scrittori di guide stranieri invitati a conoscere i luoghi più interessanti della Versilia.

Un terzo contest è rivolto in particolare a studentesse e giovanissime web editor e consiste in una work experience di alcuni giorni presso una famoso portale femminile che è anche nostro media partner, si tratta di Alfemminile.com

EVENTO

ONOFF Dentro e Fuori la Rete è alla sua prima edizione: un festival dei nuovi media che testimonia come il passaggio dal reale al virtuale sia più concreto di quanto sia mai stato prima: esperienze reali che vivono in rete per poi ritrovarsi fisicamente a ONOFF.

Quattro le direttrici generali dell'evento:

ONOFF ART Una polivalente sezione dedicata ad artisti emergenti. Grazie alla collaborazione di Laboratorio 21, giovane piattaforma di promozione culturale e alla curatela di Gaia Querci, pittura, illustrazione, video e performance sono il cuore di un intenso calendario di mostre ed happening: un focus sugli artisti che si affacciano oggi alla filiera dell'arte contemporanea.

ONOFF LAB - Strumenti di formazione e di orientamento, lezioni sul web, laboratori tematici: apps, viral e proximity marketing, uso professionale di blog e social media. Confronto sui temi dell'innovazione, dibattiti sugli open data, sul coworking, sui nuovi trend, dal social shopping al crowdfunding on line.

ONOFF JOB Case histories e start up ma anche tutorial e workshop sulla comunicazione on line e i social network. Incontri sulle professioni, riflessioni sulla womenomics, spazi per addetti ai lavori e strumenti di divulgazione per le imprese. Azioni di sostegno all'imprenditoria femminile, desk informativi su lavoro, formazione, incubatori e finanziamenti.

ONOFF NET E' la rete e il suo continuo mutamento la vera protagonista della scena, nell'incontro delle reti femminili e nel barcamp dei papà blogger, nelle videoconferenze con le voci più significative del panorama web internazionale e nello sguardo delle finaliste del concorso che ripercorrono con noi le tappe che le hanno portate a realizzare i loro progetti.

La tre giorni si svolgerà nel centro storico di Pietrasanta da venerdì 14 a domenica 16 dicembre. Si tratta di un evento diffuso: dal Musa che ospiterà gli incontri, le lezioni e le case histories delle finaliste del concorso, il festival si sposterà al Chiostro di Sant'Agostino: la Sala dell'Annunziata ospiterà un importante incontro delle reti femminili nazionali e poi la Rocca, le gallerie d'arte, i laboratori, i negozi e i ristoranti del centro che hanno aderito con entusiasmo si alterneranno mostre, presentazioni di libri, laboratori, performances, dimostrazioni di applicazioni per smartphone e tablet e così via fino a sera. L'evento si concluderà con la consegna dei premi DONNAèWEB la domenica mattina presso il Teatro Comunale di Pietrasanta.

EMERGENZE

All'interno del festival, sabato 15 dicembre si svolgerà un incontro delle Reti Femminili sul tema EMERGENZE - Il multiforme ingegno. Parafrasando Ulisse il multiforme ingegno è quello che emerge dalle tante reti femminili che sono nate in questi anni la cui voce è amplificata dalla potenza della Rete. Tante voci, appunto, e una Rete sola: il web. Per questo DONNAèWEB è il contenitore che, come in una staffetta, raccoglie il testimone delle tante

manifestazioni che si sono susseguite e ospita l'ultimo incontro dell'anno, dal quale vorremmo far partire un nuovo inizio. Un percorso tematico, che adotta una metodologia condivisa: un open document che stiamo scrivendo insieme alle reti che vogliono aderire, dove appuntare idee, proposte, temi, strategie. Per unire le forze, nel rispetto delle diversità, pur rimanendo uniche.

ORGANIZZAZIONE

TAG - Gender Arts&Technologies e da CNA Toscana

con il contributo di

Unioncamere Toscana

Partner Istituzionali

Comune di Pietrasanta - Provincia di Lucca - Commissione PO Regione Toscana - Web Italia Onlus - Comitato Imprenditoria Femminile CCIAA di Lucca - Fondazione Versiliana - Fondazione Sistema Toscana - COSMAVE

Main Partner

UniCOOP Tirreno - IAB Italia - Artdisk - Laboratorio 21 - Formetica - IAL Toscana - BAU - Wish Versilia - 5 Sensi - Stati Generali dell'Innovazione - Internet Society - AssoretiPMI - La Rosa dei Venti

Media Partner

Alfemminile.com - InToscana - Artapartofculture - DOL'S Magazine -

Riconoscimenti

2005. ForumPA e Futuro@IFemminile

La tela di internet è femminile: il progetto DEW raccontato nel libro Donne e Tecnologia <http://faf.imginternet.it/biblioteca/86.kl>

2007.DIRE&FARE

Premio Città Ideale per la comunicazione delle pari opportunità <http://www.dire-fare.eu/direfare2009/PACheFunziona/p2-194/citt224-ideale.html>

2009. Ministero per la pubblica amministrazione e l'innovazione

DEW riceve la segnalazione di buona prassi nell'ambito del progetto NON SOLO FANNULLONI <http://www.nonsolofannulloni.forumpa.it/100-storie/casi-selezionati/?id=1914>

www.donnaeweb.it

info@donnaeweb.it