

CENTRI COMMERCIALI NATURALI: CENSIMENTO ATTIVITA' VIAREGGIO 2014 PROG.: _____

Via e Num. Civico _____

SEZIONE 1

- ☐ Abitazione/Garage privato
 ☐ Ufficio pubblico/P.A.
 ☐ Libero professionista
 ☐ Organizzazione sindacale/Organizzazione imprenditoriale/Ordine professionale
 ☐ Associazione di volontariato
 ☐ Artista
 ☐ Impresa
 ☐ Altro (specificare) _____

SEZIONE 2

- ☐ 1 - Fondo vuoto
☐ 2 - Fondo vuoto con lavori in corso
☐ 3 - Vetrina/ingresso secondario di fondo vuoto
☐ 4 - Vetrina/ingresso secondario di un'attività
☐ 5 - Vetrina di attività con ingresso fuori area d'indagine
☐ 6 - Altro (specificare) _____

(se "Vetrina" dare informazioni sull'attività o sul fondo collegato):

SEZIONE 3 – compilare solo se ingresso principale

☐ Attività piano terra

- 1 – Ragione Sociale: _____
 2 – Attività prevalente svolta in questo fondo:

 3 – Da che anno viene svolta l'attività prevalente in questo fondo (anche se condotta precedentemente da altre imprese): (anno) _____
 4 – L'attività di questo fondo è in franchising o catena: Si ☐ No ☐
 4.1 Se SI, da quando? _____

Notizie sull'Insegna dell'esercizio:

- 5 – Nome: _____
 6 – Storicità: ☐ < di 30 anni ☐ 31-60 anni ☐ 61-100 ☐ Oltre 100
 7 – Attività originaria esercitata nel fondo con quell'insegna _____

Note

Domande aggiuntive:

Da sottoporre alle attività di Commercio, Pubblici Esercizi e Servizi

A.1 - In media d'anno, il suo negozio è frequentato da clienti:

(inserire i valori percentuali in modo che il totale sia 100%)

1 Abitadiniari [] %

2 Di passaggio [] %

3 Turisti [] %

Totale [100] %

[] Non saprei

A.2 - Secondo la sua esperienza, da dove provengono i suoi clienti?

(inserire i valori percentuali in modo che il totale sia 100%)

1 Dalle immediate vicinanze (5-10 minuti a piedi) [] %

2 Dalle altre zone del comune [] %

3 Da fuori comune [] %

4 Turisti [] %

Totale [100] %

[] Non saprei

Da sottoporre alle attività di Produzione

A.3 - Da dove proviene la vostra clientela?

(inserire i valori percentuali in modo che il totale sia 100%)

1 Mercato locale [] %

2 Mercato Provinciale [] %

3 Mercato Regionale [] %

4 Mercato Nazionale [] %

5 Mercato Estero [] %

Totale [100] %

[] Non saprei