

ArtinJob

Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi

Agenzia Formativa Teseo srl (cod. accr. LU0333) capofila di ATS con
Serindform srl (cod. accr. MS0057) Versilia Format (cod. accr. LU0283) IIS Galilei Artiglio (cod. accr. LU0574)
FREE P.I.C.A.S. So (cod. accr. MS0990) Consorzio Imprese Cosmave

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

<p>ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO</p>	<p>Contenuti del Percorso: Analisi del mercato (24 ore), Definizione del progetto di e-business (30 ore), Posizionamento del sito sul web (34 ore), Customer Relationship Management (32 ore), Strategie e tecniche di marketing (56 ore), Web e social media marketing (70 ore), Informatica per il web (32 ore), Inglese tecnico (20 ore), Normativa di settore (12 ore), Procedure di accompagnamento (30 ore). Durata totale: 500 ore, di cui 160 di stage aziendale. Periodo di svolgimento: gennaio 2018 – gennaio 2019. Sedi di svolgimento: Serindform, Galleria Leonardo da Vinci n.20, Massa.</p> <p>Sbocchi occupazionali: La figura in uscita dal percorso (Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi) è una figura "trasversale" a tutti i settori. Nel settore lapideo trova possibilità di impiego presso gli uffici commerciali e di promozione del prodotto.</p>
<p>REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI</p>	<p>Il corso è rivolto a n. 12 maggiorenni inattivi, inoccupati e disoccupati in possesso di diploma di scuola superiore o laurea. Nel caso in cui il candidato non possieda i titoli sopra indicati, sarà necessaria un'esperienza lavorativa di almeno 7 anni nell'ambito del marketing e comunicazione. Il requisito sarà valutato attraverso l'analisi del curriculum vitae e/o delle dichiarazioni del datore di lavoro. I candidati dovranno inoltre dimostrare di possedere una conoscenza della Lingua inglese ad un Livello A2 (producendo idonee certificazioni oppure sostenendo un test di ingresso che si terrà giovedì 18/01/2018 alle ore 10.30 presso la sede di Teseo srl) e competenze di base in ambito informatico (dimostrabile attraverso certificazione ECDL Full o altra certificazione equivalente (EIPASS) o superiore (EUCIP) oppure sostenendo un test di ingresso di livello equivalente all'ECDL Full che si terrà giovedì 18/01/2018 alle ore 11.30 presso la sede di Teseo srl). Per i cittadini stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana almeno al livello A2 dimostrabile con la produzione di idonee certificazioni o con il superamento di un test scritto che si terrà giovedì 18/01/2018 alle ore 09.00 presso la sede di Teseo srl. Per i candidati stranieri extracomunitari è necessario integrare la documentazione dell'iscrizione con una copia del permesso di soggiorno in corso di validità.</p>
<p>SELEZIONE</p>	<p>Qualora il numero delle domande superi quello dei posti disponibili, si procederà a selezione tramite due prove: un test psico-attitudinale e un colloquio motivazionale. La selezione si svolgerà lunedì 22/01/2018 alle ore 10.00 presso la sede di Teseo srl, in via delle Bocchette – Capezzano Pianore (LU). Alla fine della selezione sarà predisposta una graduatoria di ammissione all'interno della quale sarà garantita la presenza (eventuale) di almeno 6 donne e 2 soggetti svantaggiati.</p>
<p>INFORMAZIONI E ISCRIZIONI</p>	<p>Per iscriversi sono necessari: documento di identità valido, codice fiscale, fotocopia del titolo di studio conseguito, iscrizione al CPI, curriculum vitae, domanda d'iscrizione redatta su modulo della Regione Toscana disponibile sul sito www.regione.toscana.it e reperibile in formato cartaceo presso la sede di Teseo. Le iscrizioni saranno aperte dal 10/11/2017 al giorno 08/01/2018 fino alle ore 18.00. Per iscrizioni e informazioni, rivolgersi a: Teseo srl, via delle Bocchette – Capezzano Pianore Camaiore (LU) tel: 0584 426202 – Fax: 0584 426196 – eMail: agenziaformativa@teseofoor.it – sito Web: www.teseogroup.eu da lunedì al venerdì ore 9,00 – 13,00 14,00 – 18,00</p>
<p>FREQUENZA DEL PERCORSO</p>	<p>La frequenza è obbligatoria per almeno il 70% delle ore complessive dell'intervento formativo, e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di attività di alternanza scuola/lavoro.</p>
<p>CERTIFICAZIONE FINALE</p>	<p>A seguito di superamento dell'esame finale verrà rilasciata la qualifica di "Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi".</p>

